



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา 3501101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค1
2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต /หมวดวิชา บัณฑิตเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาดยา แพ่งศรีสาร
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษา 1/2564 ภาคปกติ โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ ปี 1 ห้อง 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี
8. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 1 มิถุนายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. บอกความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและแนวทางการจัดสรรปัจจัยการผลิต
2. บอกความหมาย ความสำคัญและความสัมพันธ์ของทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการทำงานของกลไกตลาด สาเหตุการเปลี่ยนแปลงดุลยภาพตลาด
3. คำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ อุปทานและระบุประโยชน์การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจและบทบาทรัฐบาลในการแทรกแซงการทำงานของกลไกราคาในตลาดได้
4. เข้าใจและวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิตและเจ้าของปัจจัยการผลิต
5. วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต และทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต เพื่อตัดสินใจวางแผนด้านการบริโภคการผลิตได้
6. บอกความหมายและคำนวณหาต้นทุนแต่ละประเภท เข้าใจหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์หาต้นทุนระยะสั้น ระยะยาว และคำนวณจุดทำกำไรสูงสุดของธุรกิจในตลาดต่างๆได้
7. สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบการกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์เปรียบเทียบกับราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
8. เข้าใจและบอกถึงสาเหตุ ลักษณะปัญหาเศรษฐกิจจุลภาคและผลกระทบ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 1) เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐาน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2) เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ รู้เท่าทันความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศรวมถึงการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลกที่สำคัญ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจและเพื่อเลือกใช้นโยบายเศรษฐกิจแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม และเพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์
- 3) ให้เป็นรายวิชาที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ชัดเจนผ่านสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายในการส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 4) เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้แบบใฝ่รู้มากขึ้น
- 5) เป็นการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องจากการสอนครั้งที่ผ่านมา เพื่อเป็นการพัฒนาการเรียนการสอนของผู้สอนให้มีความเหมาะสมต่อผู้เรียน รวมทั้งมีการปรับปรุงเนื้อหาบทเรียนและกรณีศึกษาให้มีความทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายของรายวิชา

พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิตและเจ้าของปัจจัยการผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

หน่วยกิต	จำนวนชั่วโมงต่อภาคการศึกษา			
	บรรยาย	การปฏิบัติงาน	การศึกษาด้วยตนเอง	สอนเสริม
3 (3-0-6)	45 ชั่วโมง ต่อภาค การศึกษา	$0 \times 15 = 0$	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ($6 \times 15 = 90$)	ตามความ ต้องการของ นักศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันศุกร์ เวลา 13.30 - 15.00 น. ห้อง 1024 คณะวิทยาการจัดการ

ตารางการให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

รายวิชา	อาจารย์ ผู้สอน	วัน-เวลา ให้ คำปรึกษา	สถานที่หรือ หมายเลข ห้อง ผู้สอน	หมายเลข โทรศัพท์ ผู้สอน	ที่อยู่ของ E-mail ผู้สอน	รวมจำนวน ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ ที่ให้ คำปรึกษา
เศรษฐศาสตร์ จุลภาค1	ผศ.นาตยา แพ่งศรี สาร	วันศุกร์ เวลา 13.30- 15.00 น.	1024	085- 0521372	Nataya_11@hotmail.com	3

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้	1.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	1.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
1 [●]มีวินัย ซื่อสัตย์และมีความ รับผิดชอบ	(1) เน้นการเข้าชั้นเรียนตรง เวลาและการแต่งกายให้เป็น ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	(1) ประเมินจากการตรงต่อ เวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การ เข้าร่วมกิจกรรม
2 [●]มีสัมมาคารวะ ให้เกียรติ และ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	(2) มอบหมายให้นักศึกษา ทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็น ผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความ รับผิดชอบ	(2) ความมีวินัยและความ พร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้า ร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3 [O]เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ต่างๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งมี ความรับผิดชอบต่อสังคม	(3) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรก คุณธรรมจริยธรรมในการสอน	(3) การรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมาย
4. [O]มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และมี ส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	(4) จัดกิจกรรมการเรียนการ สอนที่เน้นการเรียนรู้จาก สถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง (5) เน้นการเรียนแบบผ่อน คลายเพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ ดีทั้งต่อตัวอาจารย์และเนื้อหา	(4) พฤติกรรมการเรียนและ การสอบ

	รายวิชา	
2. ด้านความรู้		
2.1 ผลการเรียนรู้	2.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	2.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<p>1[●] มีความรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างเป็นระบบและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก</p> <p>2 [O]มีความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ วิชาบัญชี การตลาด บริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ กฎหมาย</p> <p>3[O] ทันทต่อความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาวิชา รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้</p>	<p>(1)เน้นการเรียนการสอนที่เป็น active learning</p> <p>2.มีการวิเคราะห์ความรู้ของผู้เรียนเป็นรายบุคคล</p> <p>3. มีการปรับปรุงเทคนิคการสอนและสื่อการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน</p> <p>4. จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงใช้กรณีศึกษาที่ทันสมัย เหมาะสมกับผู้เรียน และสถานการณ์ใหม่ๆ</p> <p>5. จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติหรือมีรายงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน</p>	<p>(1) ประเมินจากพฤติกรรมในห้องเรียน</p> <p>(2) การทดสอบย่อย</p> <p>(3) การสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน</p> <p>(4) การทำรายงาน/แผนงาน/โครงการ</p> <p>(5) การนำเสนอผลงาน</p>
3. ด้านทักษะทางปัญญา		
3.1 ผลการเรียนรู้	3.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	3.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
<p>1[●]มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ</p> <p>2 [O] สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>(1)จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การโต้วาที ฯลฯ</p> <p>(2) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง</p> <p>(3) สรุปลองค์ความรู้ร่วมกันโดยเน้นวิธีการให้เพื่อนช่วยเพื่อน</p>	<p>(1) การเขียนรายงานของนักศึกษา</p> <p>(2) การนำเสนอผลงาน</p> <p>(3) การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิดแก้ปัญหา</p> <p>(4) การใช้แบบทดสอบ/สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดแก้ปัญหา</p>

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
4.1 ผลการเรียนรู้	4.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	4.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
1 <input checked="" type="checkbox"/> มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม	(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติ (3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ฯลฯ ในรายวิชาต่างๆ	(1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม (2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม (3) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (4) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น
2 <input type="checkbox"/> สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
5.1 ผลการเรียนรู้	5.2 กลยุทธ์/วิธีการสอน	5.3 กลยุทธ์/วิธีการประเมินผล
1 <input type="checkbox"/> สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์ แปลความหมาย และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้ 2 <input checked="" type="checkbox"/> สามารถสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม	(1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน ในระหว่างผู้เรียน ผู้สอน และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ (2) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม (3) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(1) ทักษะการพูดในการนำเสนอ (2) ทักษะการเขียนรายงาน (3) ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (4) ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม (5) เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาเชิงตัวเลข

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	1	2
หมวดวิชาชีพ (บังคับ)													
3502101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
1	<p>- แนะนำโครงสร้างวิชา กระบวนการเรียนการ สอนและวิธีการ ประเมินผล ซักซ้อมกำหนดกฎกติกา การเรียนการสอนร่วมกัน - อธิบายคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนและในการ ดำเนินชีวิตโดยเฉพาะ เรื่องคุณธรรมพื้นฐาน / การแต่งกายในการเข้า ห้องเรียน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - ปฐมนิเทศประมวล ความรู้เกี่ยวกับ - ทดสอบความรู้พื้นฐาน ของผู้เรียนในด้านต่างๆ</p>	3		●					<p>-ทำความเข้าใจในระบบการ เรียนการสอนร่วมกัน - เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงภาพรวมของ เศรษฐศาสตร์ - เพื่อให้มีการช่วยเหลือซึ่งกัน และกันในกลุ่มของนักศึกษา</p>	<p>- ผู้สอนแนะนำรูปแบบวิธีการเรียน การสอน/เกณฑ์การประเมินผลให้ นักศึกษาทราบ - อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง - นักศึกษาร่วมอภิปราย วิธีการเรียน การสอน/เกณฑ์การประเมินผล และ ร่วมเสนอแนะ - แนะนำแหล่งค้นคว้าข้อมูล</p>	<p>- โครงการสอน รายวิชา 3501101 - แนะนำเอกสาร ประกอบการ สอนและเอกสาร การค้นคว้า เพิ่มเติม - Powerpoint - เอกสาร ประกอบการ สอน - ใบงาน - แบบทดสอบ - แบบประเมิน ตนเอง - Internet เพื่อ สืบค้นข้อมูล</p>	<p>- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - การถามตอบ</p>	ผศ. นาดยา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5						
2	บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ - บทนำและความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์ - เศรษฐศาสตร์จุลภาคกับเศรษฐศาสตร์มหภาค - แนวความคิดพื้นฐาน (Basic Concept) - ความหามาได้ยากหรือการขาดแคลน (Scarcity) การเลือก (Choice) และต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) - เส้นเป็นไปได้ในการผลิต (PPC) - ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาในระบบเศรษฐกิจ - เครื่องมือประกอบการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3			●					- เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถอธิบายถึงวัตถุประสงค์ของวิชา - เพื่อให้ให้นักศึกษาตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ ในการเป็นพลเมืองที่ดี มีความรู้หลักเศรษฐศาสตร์ รู้จักรใช้สอยทรัพยากรอย่างประหยัด - คิดคำนวณต้นทุนค่าเสียโอกาส ประเมินทางเลือกได้ - รู้ทางแนวทางการแก้ปัญหาเศรษฐกิจมูลฐานของระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ บอกข้อดีข้อเสีย - บอกเครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน โดยการตั้งคำถามที่เกี่ยวข้องกับสำคัญของเศรษฐศาสตร์ต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ ยกตัวอย่างสิ่งใกล้ตัว - ให้ผู้เรียนร่วมกันคิด อภิปราย ผู้สอนสรุปพร้อมยกตัวอย่างประกอบเพื่อสร้างความรู้ใหม่ - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม	- เอกสารประกอบการสอน - Power Point - กระดาษกราฟ - แบบฝึกปฏิบัติ	- ตั้งคำถาม - มอบหมายงานและประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย - การนำเสนอผลงานที่มอบหมาย	ผศ. นาดยา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
3-4	บทที่ 2 อุปสงค์และอุปทาน -บทนำ/ กฎแห่งอุปสงค์/ อุปทาน -ตัวกำหนดอุปสงค์/อุปทาน -การเปลี่ยนแปลงเส้นอุป สงค์/อุปทาน -อุปสงค์/อุปทาน ส่วนบุคคล และของตลาด	6			●				-ให้ผู้เรียนมีความรู้และ บอกกลไกการกำหนด ราคาในตลาดได้ - แสดงการเกิดดุลยภาพ และวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงดุลยภาพ ของตลาด	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียนโดยการตั้ง คำถามที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้เรื่อง ราคาของสินค้าในตลาด -ผู้เรียนร่วมคิด อภิปราย ผู้สอนสรุป บทเรียนพร้อมยกตัวอย่างประกอบเพื่อ สร้างความรู้ใหม่ - มอบหมายให้ทำแบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน - แนะนำ Website ใช้เป็น แหล่งค้นคว้า เพิ่มเติม	- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - สังเกต พฤติกรรม มีส่วนร่วมใน กลุ่ม -คะแนนจาก แบบทดสอบ	ผศ. นิตยา
5	: ดุลยภาพของตลาดและ การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ -ราคา ปริมาณดุลยภาพของ ตลาด -การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพ -ส่วนเกินผู้ผลิต/ผู้บริโภค -กิจกรรมกลุ่ม/อภิปราย	2	1		●			-เข้าใจถึงการขึ้นลงของ ราคาสินค้าในตลาด บอก สาเหตุการเพิ่มขึ้นและ ลดลงของราคาได้ -ผู้เรียนสามารถสืบค้นหา แหล่งข้อมูลแล้วนำมา อธิบายแลกเปลี่ยนได้	- นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/ นำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและองค์ความรู้กันภายใน กลุ่มและภายในชั้นเรียน				
6	บทที่ 3 ความยืดหยุ่นและ การประยุกต์ใช้ทฤษฎี -ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ 3 ชนิด -ปัจจัยกำหนดความยืดหยุ่น -ความยืดหยุ่นของอุปทาน ความยืดหยุ่นกับการ ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการ วิเคราะห์บทบาทของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาทาง	3			●			- เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับสามารถ คำนวณหาค่าความ ยืดหยุ่นได้ -เข้าใจ บอกถึงวิธีการ แทรกแซงการทำงานของ กลไกราคาโดยรัฐบาล -บอกผลกระทบของภาษีได้ -ประยุกต์ใช้ทฤษฎีได้	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ ตั้งคำถามใน ประเด็นความรู้เกี่ยวกับ ความยืดหยุ่น ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิด อภิปราย ประเด็น ปัญหา -มอบหมายค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมและ ร่วมกัน - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/นำเสนอ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ ความรู้กันภายในกลุ่มและภายในชั้นเรียน	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - กรณีศึกษา - ใบงาน กิจกรรมกลุ่ม	- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - สังเกต พฤติกรรม การมีส่วน ร่วมในกลุ่ม	ผศ. นิตยา	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
	เศรษฐกิจ -ประโยชน์ของanyiติดยุ่น -การแทรกแซงราคาโดยรัฐ -ภาษีและการผลัการภาษี									- ผู้สอนสรุป/ ยกตัวอย่างประกอบเพื่อ สร้างความรู้ใหม่	- แนะนำ Website ใช้ เป็นแหล่ง ค้นคว้าเพิ่มเติม		
7	บทที่ 4 ทฤษฎีพฤติกรรม ของผู้บริโภค -บทนำ /วิเคราะห์ด้วย ทฤษฎีอรรถประโยชน์ -การสร้างเส้นอุปสงค์จาก ทฤษฎีอรรถประโยชน์ -การวิเคราะห์ด้วยเส้นแห่ง ความพอใจเท่ากัน (IC) -เส้นงบประมาณ -ดุลยภาพของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงดุลย ภาพของผู้บริโภคกับการ สร้างเส้นอุปสงค์	3			●		●		-เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจถึง พฤติกรรมผู้บริโภค สามารถ วางแผนการใช้จ่ายอย่าง ประหยัด -คำนวณดุลยภาพได้ -บอกที่มาของอุปสงค์ชนิด ต่างๆจากการใช้ทฤษฎี วิเคราะห์ -เขียนเส้นกราฟแสดงได้	-อธิบายสรุปเนื้อหา และถามตอบ - ผู้เรียนแสดงการคำนวณดุลยภาพ ให้นำเสนอหน้าชั้น ฝึกทักษะการคิด วิเคราะห์ นำข้อมูลสถิติการวิจัยในตลาดมาวิเคราะห์ ร่วม ให้ผู้เรียนทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบ -นักศึกษาทำทดสอบ แบบปรนัยและแบบ อัตนัย -ให้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มนอกเวลาเรียน	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - ใบงาน คำนวณ - แบบฝึกหัด - แบบทดสอบ	-ประเมินผล จากการถาม ตอบ -การพูดใน การนำเสนอ ผลงาน และคะแนน ผลการ ทดสอบ	ผศ. นิตยา
8	สรุปบทเรียนที่ 1-4 ถามตอบ รับข้อเสนอแนะ -สอบกลางภาคเรียน	3									- แบบทดสอบ	ประเมินผล จากการถาม ตอบและ คะแนนผล การทดสอบ	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน	
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5						
9	บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต -การผลิตกับประสิทธิภาพ การผลิต -ทฤษฎีการผลิตในระยะสั้น -ทฤษฎีการผลิตในระยะยาว -คุณภาพของผู้ผลิตในการ เลือกจุดเหมาะสมของ ส่วนผสมปัจจัยการผลิต - เส้นแนวทางขยายการผลิต - กฎของผลได้ต่อขนาด -การประหยัดและไม่ ประหยัดต่อขนาดการผลิต	3			●					- - เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับ การตัดสินใจเลือกใช้ ปัจจัยการผลิต และ แนวทางการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ - เพื่อให้ นักศึกษา สามารถคำนวณผลผลิต ชนิดต่างๆในระยะสั้นและ บอกถึงสาเหตุของการ ประหยัดและไม่ประหยัด ต่อขนาดการผลิตได้	ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ ตั้งคำถามใน ประเด็นความรู้เกี่ยวข้องกับการผลิต ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิดวิเคราะห์ - มอบหมายค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมและ ร่วมกัน - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/ นำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ องค์ความรู้กันในกลุ่มและภายในชั้น เรียน	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัดท้าย บทเรียน	- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - สังเกต พฤติกรรม การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	ผศ. นิตยา
10-11	บทที่ 6 ต้นทุนการผลิต -ความหมายต้นทุน -ระยะเวลาการผลิตกับต้นทุน -วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตใน ระยะสั้น -การเปลี่ยนแปลงของเส้น ต้นทุนในระยะสั้น - ความสัมพันธ์ของเส้น ต้นทุนในระยะสั้นกับในระยะ ยาว - การเปลี่ยนแปลงของเส้น	6			●			●	- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับการคิด วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตใน ระยะสั้นเปรียบเทียบกับในระยะ ยาว -สามารถคำนวณหาต้นทุน ชนิดต่างๆได้ เขียนกราฟได้ -เพื่อให้ นักศึกษาตระหนัก การคิดวิเคราะห์ถึงต้นทุนเพื่อ นำไปใช้ในกิจกรรมต่างๆ	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ ตั้งคำถามใน ประเด็นความรู้เกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิด คำนวณวิเคราะห์ และออกมาเขียนเส้นกราฟแสดงหน้าชั้น - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/ นำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ องค์ความรู้กันในกลุ่มและภายในชั้น เรียน	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - ใบงาน - แบบฝึกหัด	ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย -การนำเสนอ โดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ. นิตยา	

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
	ต้นทุนกับการประหยัดและ การไม่ประหยัดต่อขนาด												
12	บทที่ 7 รายรับและกำไรจาก การผลิต - รายรับจากการผลิตกับ โครงสร้างของตลาด - เส้นอุปสงค์และเส้นรายรับ ประเภทต่าง ๆ - การสร้างเส้นรายรับส่วน เพิ่มจากเส้นอุปสงค์ในกรณี ต่าง ๆ - แนวคิดและการคำนวณ กำไรจากการผลิต - เงื่อนไขการทำกำไรสูงสุด ของหน่วยธุรกิจ	3			●			●	- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับรายรับกำไร - บอกหลักเกณฑ์หรือ เงื่อนไขในการทำกำไร สูงสุด - คำนวณหารายรับ กำไร จุดคุ้มทุนได้ เขียนกราฟได้ - เพื่อให้ นักศึกษาตระหนัก ถึงการตัดสินใจในการเลือก ผลิต ลงทุนในตลาด	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ตั้งคำถามในประเด็น ความรู้เกี่ยวกับรายได้ กำไร - ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิด อภิปราย ประเด็น ปัญหา - มอบหมายค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมและร่วมกัน - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/นำเสนอเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ความรู้กัน ภายในกลุ่มและภายในชั้นเรียน - ผู้สอนสรุป/ ยกตัวอย่างประกอบเพื่อสร้าง ความรู้ใหม่	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน - แนะนำ Website ใช้ เป็นแหล่ง ค้นคว้าเพิ่มเติม	- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - สังเกต พฤติกรรม การมีส่วนร่วมใน กลุ่ม - การนำเสนอ โดยใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ. นิตยา
13	บทที่ 8 การกำหนดราคา และปริมาณผลผลิตในตลาด แข่งขันสมบูรณ์ - ความหมายและโครงสร้าง ของตลาดประเภท ต่าง ๆ - ลักษณะของตลาดแข่งขัน สมบูรณ์ในทัศนะของนัก เศรษฐศาสตร์	3			●				เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับ การกำหนด ราคาและปริมาณของสินค้า และบริการในตลาดแข่งขัน สมบูรณ์ และเข้าถึงถึง พฤติกรรมของผู้ผลิตใน ตลาดในการทำกำไร เปรียบเทียบในระยะสั้นกับ ในระยะยาวได้	- ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ตั้งคำถามในประเด็น ความรู้เกี่ยวกับตลาด ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิด อภิปราย - มอบหมายค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/นำเสนอเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ความรู้กัน ภายในชั้นเรียน - ผู้สอนสรุป/ ยกตัวอย่างประกอบเพื่อสร้าง ความรู้ใหม่	- เอกสาร ประกอบการ สอน - Power Point ประกอบการ บรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัด ท้ายบทเรียน	- สังเกต - ประเมินผล จากผลงานที่ มอบหมาย - สังเกต พฤติกรรม การมีส่วนร่วมใน แต่ละคน - การนำเสนอ	ผศ. นิตยา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
	<ul style="list-style-type: none"> - เส้นอุปสงค์และรายรับของหน่วยธุรกิจแต่ละรายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - การกำหนดปริมาณการผลิตที่เหมาะสมที่สุดของหน่วยธุรกิจ - กำไร และขาดทุนทางเศรษฐศาสตร์ของหน่วยธุรกิจ - คุณภาพระยะสั้นของหน่วยธุรกิจ ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - เส้นอุปทานระยะสั้นของหน่วยธุรกิจแต่ละรายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - คุณภาพระยะยาวของหน่วยธุรกิจในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ 								เห็นข้อดีของ การแข่งขันในตลาดที่มีผลต่อราคาสินค้า		- แนะนำ Website ใช้เป็นแหล่งค้นคว้าเพิ่มเติม	ผลงาน	
14	บทที่ 9 การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดผูกขาดแท้จริง <ul style="list-style-type: none"> - เส้นอุปสงค์ เส้นรายรับเฉลี่ยและเส้นรายรับส่วนเพิ่มของผู้ผูกขาด - การหาปริมาณการผลิตที่เหมาะสมที่สุดของหน่วย 	3			●				-เพื่อให้ศึกษามีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับ การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ เข้าใจถึงการผูกขาดในตลาด และเข้าถึงถึง	-ผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน/ตั้งคำถามในประเด็นความรู้เกี่ยวกับราคาและปริมาณในตลาด การผูกขาด ให้ผู้เรียนได้ร่วมกันคิด อภิปราย ประเด็นปัญหา -มอบหมายค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม - นักศึกษาร่วมอภิปรายซักถาม/นำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและองค์ความรู้กันภายในกลุ่มและภายในชั้นเรียน	- เอกสารประกอบการสอน - Power Point ประกอบการบรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัด	- สังเกต - ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย - สังเกตพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในกลุ่ม	ผศ. ญาตยา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
	<p>ธุรกิจในตลาดผูกขาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตของผู้ผูกขาดที่ไม่มีรัฐบาลควบคุม - คุณภาพระยะสั้นของหน่วยธุรกิจในตลาดผูกขาด - เส้นอุปทานในระยะสั้นของหน่วยธุรกิจในตลาดผูกขาด - คุณภาพระยะยาวของหน่วยธุรกิจในตลาดผูกขาด - การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตของผู้ผูกขาดโดยมีรัฐบาลควบคุม - ข้อเปรียบเทียบระหว่างตลาดผูกขาด กับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ 								<p>พฤติกรรมของผู้ผลิตในตลาดในการทำกำไรเปรียบเทียบกับในระยะสั้นในระยะยาวได้</p> <ul style="list-style-type: none"> -เปรียบเทียบถึงข้อดีข้อเสียของตลาดผูกขาดเปรียบเทียบกับตลาดแข่งขันและ รู้ถึงความจำเป็นที่ต้องมีการผูกขาดในตลาดสินค้าบางประเภทที่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม -วิเคราะห์โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ ในกลุ่มตลาดแข่งขันสมบูรณ์กับตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ 	- ผู้สอนสรุป/ ยกตัวอย่างประกอบเพื่อสร้างความรู้ใหม่	ทำแบบทเรียน		
15	<p>บทที่ 10 การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในตลาดผู้ขายน้อยรายและตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย - เส้นอุปสงค์และรายรับของผู้ขายน้อยราย - คุณภาพระยะสั้นของ 	3			●				<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับ การกำหนดราคาและปริมาณของสินค้าและบริการในตลาดผู้ขายน้อยรายกับตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - เข้าใจถึงถึงพฤติกรรมของ 	<p>บรรยาย/ถาม-ตอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ยกตัวอย่างประกอบ /อภิปรายกลุ่ม จากกรณีศึกษา -ใบงานกิจกรรม -แบบทดสอบ -แบบฝึกหัด -รายงานกลุ่มหน้าชั้นเรียน และกิจกรรมตอบคำถาม 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารประกอบการสอน - Power Point ประกอบการบรรยาย - กรณีศึกษา - แบบฝึกหัด 		

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง สอนต่อสัปดาห์		ผลการเรียนรู้					วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้	กิจกรรม การเรียนการสอน	สื่อที่ใช้ใน การสอน	วิธีการ ประเมินผล	อาจารย์ ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	1	2	3	4	5					
	<p>ผู้ขายน้อยราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพพระยะยาวของผู้ขายน้อยราย - ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - เส้นอุปสงค์และรายรับของหน่วยธุรกิจในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - คุณภาพของหน่วยธุรกิจในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด <p>- อธิบายสรุปเนื้อหาทั้งหมด</p>								<p>ผู้ผลิตในตลาดในการทำกำไร เปรียบเทียบในระยะสั้นกับในระยะยาวได้</p> <p>- นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>- เพื่อให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้</p>				
16	<p>- สรุปเนื้อหาทั้งหมดของวิชา</p> <p>- ถามตอบ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและการประยุกต์ใช้ทฤษฎี</p>	3	-						<p>- เพื่อให้นักศึกษาได้ทบทวนความรู้</p>	<p>- อธิบายสรุปเนื้อหา</p> <p>- นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>	<p>- เอกสารประกอบการสอน</p>	<p>- ประเมินผลจากคะแนนผลการสอบ</p>	

2. แผนการประเมินการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	การเรียนรู้ด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมิน
1	คุณธรรม จริยธรรม	1) ความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์ มีวินัย มีจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ 2) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของสังคม 3) เคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพใน คุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้ประกอบวิชาชีพ 4) มีความมุ่งมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพการตรวจสอบ	-สังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียน ด้านการเข้าชั้น เรียนอย่างสม่ำเสมอ -ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามเวลา - ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกลุ่ม	ตลอดระยะเวลา เวลาใน การเรียนการสอน	20%
2	ความรู้	1)มีความรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ทั้งภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และทันสมัยต่อสถานการณ์ โลก 2)มีความรู้ในสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องได้แก่ วิชาบัญชี การตลาด บริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ กฎหมาย	-ทดสอบความรู้เดิมในแต่ละหัวข้อการเรียนก่อนการ เข้าสู่บทเรียน -สังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียนการสอน การมีส่วน ร่วมในกลุ่มพฤติกรรมกรเข้าเรียน -การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามเวลา - ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย	-ระหว่างการเรียนทุก สัปดาห์ -การสอบระหว่าง ภาคในสัปดาห์ที่ 8 และการสอบปลาย ภาค	30%
3	ทักษะทางปัญญา	1)มีทักษะในการประมวลผลความคิดอย่างเป็นระบบ 2)สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนว ทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 3) มีการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวมาประยุกต์ใช้ 4) ศึกษาค้นคว้าเพื่อติดตามประเด็นที่ไม่เข้าใจได้	-นักศึกษาทบทวนความรู้เดิมในแต่ละหัวข้อการ แสดงความคิดเห็น ร่วมอภิปรายตอบคำถาม -สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายได้สำเร็จ - ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย - สังเกตการแสดงออกด้านพฤติกรรมและการแสดง ความคิดเห็นในชั้นเรียน -การใช้ข้อสอบหรือแบบฝึกหัดที่ให้นักศึกษาคิด แก้ปัญหา แบบทดสอบ/สัมภาษณ์ที่ให้นักศึกษาได้ฝึกคิด แก้ปัญหา	ระหว่างการเรียนทุก สัปดาห์	20%

แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (ต่อ1)

กิจกรรม ที่	การเรียนรู้ด้าน	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมิน
4	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	1)ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบของตน และรับผิดชอบในการ กระทำของตน 2) พัฒนาด้านการเรียนรู้ด้วยตนเองและให้มีความ รับผิดชอบต่อในงานที่มอบหมายทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม 3)วางตัวได้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ 4) การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในชั้นเรียน กลุ่มและผู้สอน พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน 5) พัฒนาทักษะในด้านการทำงานเป็นทีมในแต่ละบทบาท ทั้งบทบาทผู้นำและผู้ตาม	(1)สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของ นักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม (2)การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่มประเมินความ สม่ำเสมอ (3)ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย (4) ตรวจรายงาน/พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม ตรวจผลงานการศึกษาที่ได้มอบหมาย	ระหว่างการเรียนทุก สัปดาห์	10%
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	1) มีความสามารถในการคิดคำนวณเชิงตัวเลข 2) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากใบงานที่มอบหมายได้ 3) มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลทาง Internet ใช้เทคโนโลยี ทางการสื่อสาร เช่นการใช้ e-mail ในการส่งงานได้	- สังเกตการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ใบงานที่มอบหมาย -มีการนำเสนอผลการค้นคว้าที่ได้รับมอบหมาย - มีการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ -มีการสื่อสารกับผู้สอนทางสื่อ Electronic	ระหว่างการเรียนทุก สัปดาห์	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- นาดยา แฟงศรีสาร.(2564). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. นครสวรรค์: สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

- นาดยา แฟงศรีสาร.(2564). **เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. นครสวรรค์: สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

- นาดยา แฟงศรีสาร.(2564). **หลักเศรษฐศาสตร์**. นครสวรรค์: สาขาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2559. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร : คณะเศรษฐศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- พรพิมล สันติมณีรัตน์. (2559). **เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2560). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ภารดร ปรีดาศักดิ์. (2559). **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี จำกัด.

- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2559). **หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- รัตนา สายคณิต. (2559). **หลักเศรษฐศาสตร์ II : มหเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ประพันธ์ เศวตนันท์. (2559). **เศรษฐศาสตร์มหภาค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Web Site ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิชานี้

ธนาคารแห่งประเทศไทย

<http://www.bot.or.th>

กระทรวงการคลัง

<http://www.mof.go.th>

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

<http://www.abe.moc.go.th>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ <http://www.nesdb.go.th/>

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

สื่อการเรียนการสอน

1. เอกสารประกอบการสอนวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค1
2. ตำรา/หนังสือ – แผ่นใส, -E-book , e-learning ,วิดีโอคำบรรยาย (Course On Demand),Power Point
3. วารสารที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และแบบจำลองเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก
4. สื่อศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้ทั้งทาง Internet และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และมีกรณีศึกษาเฉพาะ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
 - การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
 - การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
 - แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
 - การใช้แบบประเมินชนิดเอกสารหรือออนไลน์ ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ด และอื่น ๆ
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - การสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การตรวจงาน
 - ผลการสอบ
 - การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
 - การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ
3. การปรับปรุงการสอน
 - สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
 - การวิจัยในและนอกชั้นเรียนและอื่นๆ
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
 - การนำผลการประเมินในครั้งที่ผ่านมามาปรับปรุง ส่วนเนื้อหา วิธีการสอน ส่วนที่เป็นสื่อการสอน การวัดและประเมินผล

-ให้มีการยกตัวอย่างเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น เน้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกันให้มากขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ช่วยเหลือกันและกัน